

# КОНЦЕПЦИЯ «TOTAL VIEW» или «ВСЕОБЪЕМЛЮЩИЙ ВЗГЛЯД»

Алексей Дорофеев  
Генеральный директор (CEO) ООО ГФК-Русь



# Поговорим о кофе



## Так видят рынок кофе производители кофе:

| Volume (KTonnes)      | MAT Dec<br>2023 | MAT Dec<br>2024 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| <b>TOTAL COFFEE</b>   | <b>126,4</b>    | <b>134,9</b>    |
| <b>ROASTED COFFEE</b> | <b>46,5</b>     | <b>50,6</b>     |
| Beans&Ground          | 45,5            | 49,2            |
| Single Serve          | 1,0             | 1,4             |
| <b>INSTANT COFFEE</b> | <b>79,9</b>     | <b>84,2</b>     |
| Pure Soluble          | 51,4            | 52,8            |
| Mixes&Specialties     | 28,4            | 31,4            |





## Так видят рынок кофе производители кофемашин:

| Volume (KUnits)           | MAT Dec<br>2023 | MAT Dec<br>2024 |
|---------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>TOTAL</b>              | <b>1975</b>     | <b>2335</b>     |
| ESPRESSO<br>FULLAUTOMATIC | 475             | 563             |
| ESPRESSO PUMP TRAD.       | 342             | 437             |
| SINGLE SERVE ALL          | 206             | 336             |
| TRAD. FILTERCOFFEE        | 505             | 524             |
| TURKISH COFFEE            | 269             | 339             |
| OTHERS                    | 178             | 136             |



## Что их объединяет?

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ  
ПОТРЕБНОСТИ  
ВЫПИТЬ КОФЕ!

(или даже просто  
взбодриться????)

# Типичный взгляд на рынок производителя капсульных кофемашин

Искусственное ограничение границ рынка и занижение потенциала



TOTAL VIEW

Моя доля в сегменте  
капсульных кофемашин

№1 в категории

21%



CAGR 2021-25

Средний годовой рост рынка  
в деньгах

11%



Prompted brand awareness

Знание марки с подсказкой

93%



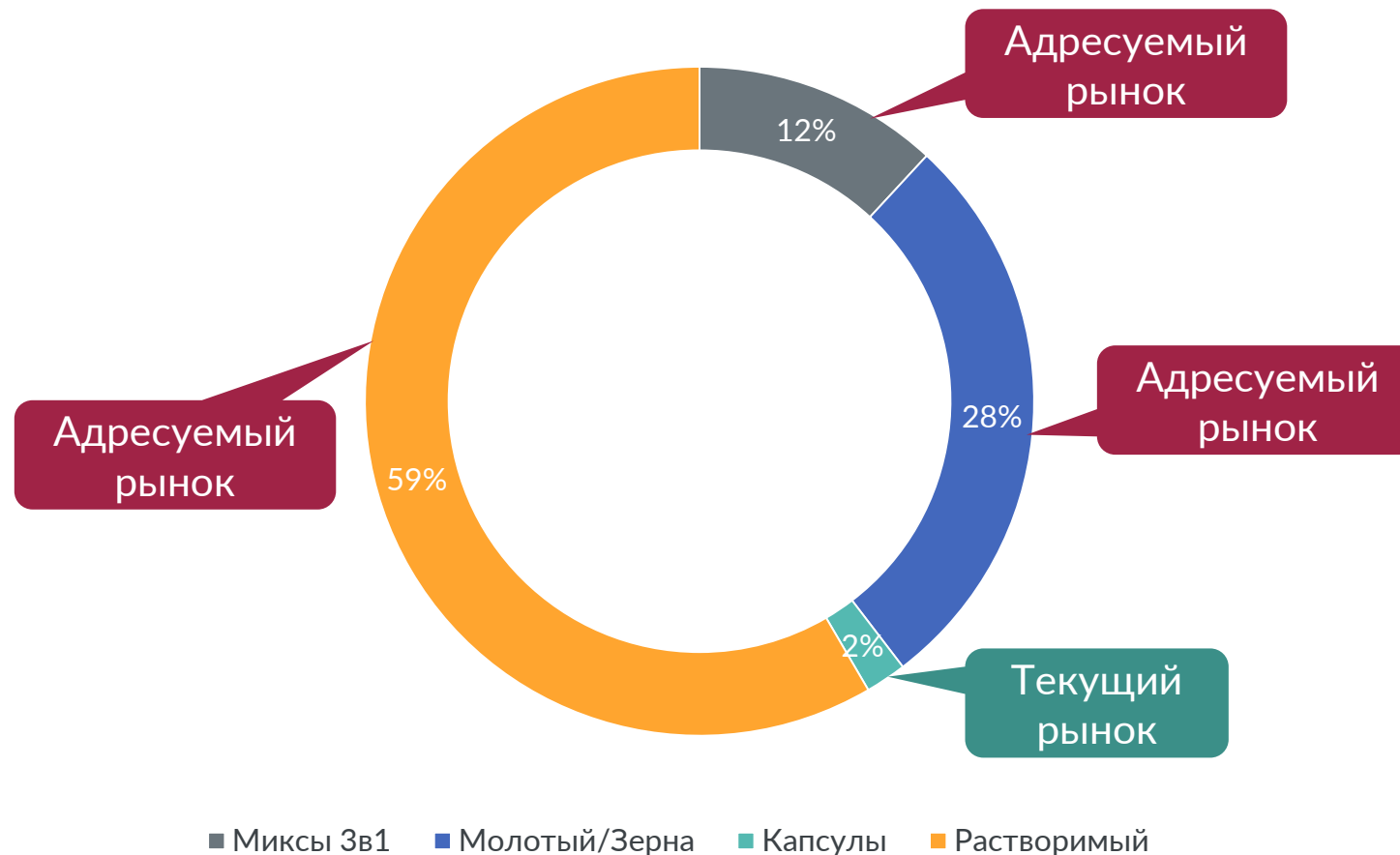
# А КАК НАДО?

С точки зрения производителя капсульных кофемашин

«TOTAL VIEW» или «ВСЕОБЪЕМЛЮЩИЙ ВЗГЛЯД» на категорию



TOTAL VIEW



**Всего в России  
потребляется около  
18-19 млрд порций в год**

- Примерно 111 порций в год на человека
- Примерно 3 чашки в неделю на человека
- Проникновение кофемашин в домохозяйствах – 32%



# Концепция ICMR «TOTAL VIEW» или «ВСЕОБЪЕМЛЮЩИЙ ВЗГЛЯД»

Позволяет раздвигать границы вашего бизнеса



TOTAL VIEW



## Границы потребления

- Дома (Панель домохозяйств)
- Вне дома (ООН панель)
- Омни-канальность (Панель домохозяйств и Розничная панель ТДП)

## Способы потребления

- Продукты потребления (Панель домохозяйств)
- Устройства потребления (Розничная панель ТДП)

## Соединение Фактов и Причин

- Что, где, когда, по какой цене приобретается (Панели)
- Почему и как покупается и используется (Опросы)

## От данных - к инсайтам и рекомендациям

- Обработка данных с помощью AI и LLM
- Удобные интерфейсы
- Более 50 высококлассных экспертов



Спасибо!